

Validation

Un suivi régulier du cours, ainsi qu'un examen écrit organisé en français et en allemand permet d'obtenir le certificat. Les instituts d'origine des étudiants fixent le nombre de crédits attribués à ce cours.

Calendrier

La prochaine volée débutera à la rentrée universitaire d'octobre 2004 (séminaire de démarrage: mercredi 20 octobre 2004, le matin, à l'IDHEAP). Le cours se déroulera sur le semestre d'hiver 2004-2005.

Le cours SOMIT correspond à environ 180 heures de travail.

Finance d'inscription

Pour les étudiants immatriculés: s'adresser à votre faculté qui reconnaît le cours dans un cursus.

Pour les autres: Fr. 1'900.- tout compris (accès au cours durant une année, tutorat, examen).

Configuration technique nécessaire

PC ou Mac, connexion Internet, Browser Internet Explorer, Acrobat Reader, Flash et Media player.

Démonstration

<http://www.somit.ch>

nom d'utilisateur : „somit“, mot de passe : „somit“

Témoignages

« Je recommanderais à mes amis de suivre ce cours : cet enseignement permet de découvrir ce qu'est le management, et plus particulièrement le management sportif dans son ensemble, par des outils interactifs et variés. »

« J'ai beaucoup aimé cette expérience SOMIT. J'ai appris beaucoup de choses dans le monde du sport et découvert le modèle fribourgeois. »

« Certaines notions sont déjà traitées en HEC, mais j'ai bien aimé le lien avec les organisations sportives et le point de vue différent. »

Renseignements

Nathalie Suisse Bänziger
Nathalie.SuisseBanziger@idheap.unil.ch
www.idheap.ch

Institut de hautes études
en administration publique
Rte de la Maladière 21
1022 Chavannes-près-Renens

Kontakt

Thomas Zurkinden
thomas.zurkinden@unifr.ch
www.vmi.ch

Verbandsmanagement Institut (VMI)
Universität Freiburg
Postfach 1559
CH-1701 Freiburg



Source: Baspo

Formation en management du sport sur Internet



Présentation de SOMIT

SOMIT (« Sport Organisation Management Interactive Teaching & Learning ») est un **enseignement à distance** interactif en **management des organisations sportives**, disponible en français et en allemand. SOMIT s'appuie sur un matériel didactique **interactif** disponible **via l'Internet** et sur une pédagogie faisant appel à la **résolution de problèmes** par les étudiants.

Thème

Management des organisations sportives sans but lucratif (clubs ; fédérations ; associations locales, nationales et internationales ; comités d'organisation de manifestations sportives).

Qui peut suivre ce cours ?

SOMIT est destiné aux **responsables impliqués dans des organisations sportives**; ainsi qu'aux **étudiants des hautes écoles suisses**, notamment dans les facultés de sciences économiques, de sciences sociales et les instituts de sciences du sport. Pour les étudiants, ce cours s'inscrit dans les cursus existants et permet d'obtenir des crédits en vue des diplômes suivis.

Les enseignants

SOMIT est placé sous la responsabilité universitaire des **Professeurs Dr J.-L. Chappelet** (Institut de Hautes Etudes en Administration Publique – IDHEAP-, Lausanne) et **Prof Dr R. Purtschert** (Verbandsmanagement Institut -VMI-, Université de Fribourg).

Des tuteurs suivent les étudiants, en français à l'IDHEAP et en allemand au VMI.

Le contenu

SOMIT est divisé en 4 blocs :

Sport et management :

(1) Le phénomène sportif ; (2) L'organisation du sport en Suisse ; (3) L'organisation du sport international ; (4) Qu'est-ce que le management ? (5) L'approche systémique ; (6) Les fonctions du management ; (7) Un management spécifique ; (8) Le management appliqué au sport ; (9) Le sport appliqué au management ; (10) La loi suisse sur les associations ; (11) Autres formes juridiques pour les associations sportives.

Le modèle fribourgeois de management pour NPO :

(1) Importance et particularités des associations à but non lucratif (NPO) ; (2) Buts du Modèle de management pour NPO ; (3) La logique structurale du Modèle fribourgeois de management ; (4) Structure du contenu ; (5) Les bases du management du système ; (6) Formation et sauvegarde de la volonté, pilotage ; (7) Direction, organisation, innovation ; (8) Structures et bases du management de marketing ; (9) Concept de marketing ; (10) Planification du marketing ; (11) Membres ; (12) Bénévoles, volontaires, professionnels ; (13) Moyens financiers.

Le management des ressources pour les organisations sportives :

(1) Quelles ressources ? (2) Gestion du temps ; (3) Gestion de l'information ; (4) Gestion des finances ; (5) Gestion des infrastructures ; (6) Le leadership ; (7) Les bénévoles ; (8) Conception et planification d'une manifestation sportive ; (9) Management opérationnel d'une manifestation sportive.

Le marketing dans les organisations sportives :

(1) Les relations d'échange (réseau) d'une organisation sportive ; (2) Analyses et instruments supérieurs de direction ; (3) Les règles de marketing ; (4) Le positionnement global de l'organisation sportive ; (5) Les domaines d'intervention du marketing ; (6) Organisation du marketing et mesures d'urgence ; (7) La planification opérationnelle du marketing ; (8) Le mix de marketing : la batterie d'instruments ; (9) Etapes sélectionnées de planification : exemples tirés de la pratique ; (10) Le marketing des membres ; (11) Le marketing des prestations ; (12) Le sponsoring.

Tests et mini-cas :

Au moyen de tests et de cas pratiques intégrés au cours, les étudiants peuvent appliquer le savoir fourni et réexaminer ainsi en permanence et de façon indépendante leur progression.

